

## **TERMO DE REFERÊNCIA**

### **CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA ATUAR COMO TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO**

Equipe de Conservação da Amazônia- ECAM, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ 05.107.299/0001-00 com sede à SAS, Quadra 03, Bloco C, Ed. Business Point Salas 301 a 306, Brasília-DF, estabelece e divulga normas para a realização do **Processo Seletivo**.

#### **1. INICIATIVA TERRITÓRIOS, UMA PARCERIA ENTRE ECAM E HUMANA**

Desde 2016 a HUMANA e a ECAM vêm atuando na construção de estratégias, modelos e mecanismos de gestão e governança territorial, com foco no desenvolvimento. Fruto desta experiência e da parceria entre um novo modelo empresarial e uma organização do terceiro setor, surgiu a Iniciativa Territórios.

O objetivo da Iniciativa Territórios é construir estratégias para o desenvolvimento territorial que seja inclusivo e centrado nas pessoas; que tenha caráter multidimensional e integrado; que nele seja enfatizado a intersectorialidade e a governança compartilhada. Para isso, apoiar a estruturação de territórios a partir do fortalecimento das capacidades dos atores locais é fundamental.

O modelo se apresenta como uma solução eficiente e inovadora, pois propõe que todos os atores de um mesmo território se unam em torno de uma visão de futuro e agenda comuns, construam ou fortaleçam as capacidades necessárias, e implementem ações para o desenvolvimento integrado de curto, médio e longo prazo, gerando autonomia e sustentabilidade.

A partir de novembro de 2019 a Iniciativa Territórios irá trabalhar junto com a Hydro no desafio de dar continuidade a todos os trabalhos já desenvolvidos em Barcarena.

#### **2. OBJETO DO PRESENTE TERMO**

Contratação de pessoa jurídica especializada na prestação de serviços de comunicação. O profissional irá atuar no trabalho que está sendo desenvolvido junto a Hydro em Barcarena (PA) como técnico de comunicação local.

### **3. FORMAÇÃO E COMPETÊNCIA PROFISSIONAL EXIGIDA**

#### **3.1 Requisitos Obrigatórios:**

- Graduação nas áreas de comunicação (jornalismo, publicidade ou organizacional), relações públicas, ou marketing;
- Experiência comprovada nas áreas acima listadas de pelo menos três anos;
- Experiência comprovada em produções textuais jornalísticas e/ou para redes sociais;
- Capacidade de organização, habilidade com trabalho em equipe, cumprimento de prazos e produção de relatórios;
- Habilidade em comunicação e relacionamento interpessoal e sensibilidade cultural para atuar em ambientes diversos, considerando aspectos relacionados à regionalidade, etnia, idade, gênero;
- Capacidade de relacionamento e articulação com diversos segmentos sociais, como comunidades tradicionais, associações, conselhos municipais, órgãos públicos, ONGs, empresas, universidades, etc;
- Disponibilidade para viagens;
- Residir na região de Barcarena (PA)

#### **3.2 Requisitos adicionais (não obrigatórios);**

- Experiência comprovada em projetos sociais;
- Experiência comprovada com coordenação de equipes de comunicação;
- Habilidade na produção de foto e vídeo de qualidade para redes sociais;
- Contato com veículos de comunicação local (Pará);
- Inglês avançado.

### **4. ATIVIDADES A SEREM DESEMPENHADAS**

- Articulação local;
- Apoio no planejamento, gestão e monitoramento do projeto;
- Apoio no fortalecimento Institucional do projeto;
- Participação na construção e implementação do planejamento estratégico de comunicação do projeto conjuntamente com a Coordenação de Comunicação;
- Gerenciamentos e alimentação das redes sociais, site e blog do projeto;

- Produção textual para divulgação do projeto;
- Construção e gerenciamento dos canais de comunicação do projeto;
- Acompanhamento das atividades do projeto em loco com um olhar voltado para a divulgação do trabalho realizado e alcance das metas estabelecidas no planejamento estratégico;
- Registro e divulgação das atividades do projeto;
- Construção de relatório de atividades e desenvolvimento da comunicação local;
- Acompanhamento e contato com veículos de comunicação interessados em divulgar, conhecer ou noticiar as ações do projeto;
- Pesquisa, sintetização e coleta de dados, e informações.

## 5. MODALIDADE, CONDIÇÕES E PRAZO DE CONTRATAÇÃO

### 5.1 Modalidade de contratação

A contratação será realizada por meio de contrato com pessoa jurídica com um prazo de duração de seis (6) meses podendo ser renovado. Todos os pagamentos serão feitos por meio de emissão de nota fiscal.

### 5.2 Condições de seleção

Para participar do processo seletivo os interessados devem enviar **currículo, portfólio de produção textual, pretensão salarial** e (quando houver) LinkedIn para o e-mail [contato@ecam.org.br](mailto:contato@ecam.org.br) até as 12h do dia 06 de novembro de 2019, como assunto **TDR TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO**. Não serão aceitas propostas que não respeitem as condições aqui expressas.

### 5.3 Prazos

AÇÃO	PRAZO
Finalização do recebimento dos currículos, portfólios de produção textual, pretensão salarial e (quando houver) LinkedIn.	12 horas do dia 06 de novembro
Convocatória e realização das entrevistas	De 06 a 11 de novembro
Seleção do candidato e anúncio ao escolhido	12 de novembro
Contratação	12 a 14 de novembro
Início das atividades	18 de novembro (previsão)

