



Termo de Referência
Contratação de consultoria técnica para a realização de Estudo dos cenários de compras corporativas no Estado do Pará

1. Plataforma Parceiros pela Amazônia

A Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA) é um coletivo de empresas e organizações unidas para promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia, de acordo com os princípios e valores estabelecidos por seus membros. A PPA não constitui pessoa jurídica e os trâmites de contratação dos serviços especificados neste Termo de Referência serão conduzidos por uma das organizações que compõem sua Coordenação Executiva (Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia - Idesam, Equipe de Conservação da Amazônia - ECAM, Instituto Peabiru, Centro Internacional de Agricultura Tropical - CIAT e Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional - USAID). A PPA tem por missão liderar a construção de soluções inovadoras para o desenvolvimento sustentável, conservação da biodiversidade, florestas e dos recursos naturais da Amazônia junto ao setor privado.

As principais atividades da PPA são:

- Catalisar investimentos sociais e ambientais na Amazônia;
- Compartilhar boas práticas e aprendizados sobre projetos de desenvolvimento sustentável e conservação ambiental, baseado em resultados e evidências;
- Facilitar a visibilidade e liderança do setor privado no desenvolvimento sustentável e conservação na Amazônia;
- Promover novas parcerias e relações entre membros da PPA, e da PPA com parceiros e comunidades amazônicas.

1.1. Governança e Grupos temáticos da PPA

Os Grupos Temáticos (GTs) formam a instância de atuação prática e direta dos membros da PPA. Têm como objetivo desenvolver as linhas de atuação definidas para cada um deles e compartilham seus resultados na Assembleia que reúne todos os membros da Plataforma uma vez ao ano. Este nível é composto pelas empresas, associações empresariais e outras organizações que manifestaram interesse em juntar-se a um determinado Grupo Temático. Cada grupo tem autonomia para definir sua agenda e modelo de trabalho, respeitando sempre o alinhamento com o tema definido. As aprovações são feitas pelos membros integrantes e de acordo com as necessidades específicas de seus projetos e atividades e, quando relevante, em articulação com a Coordenação Executiva.

A PPA conta atualmente com 4 Grupos Temáticos, sendo eles:

GT 1 - Empreendedorismo, investimento de impacto e aceleração de negócios



sustentáveis;

GT 2 - Desenvolvimento de Novos Negócios em Bioeconomia e Oportunidades Estratégicas de Investimento e Incentivos fiscais;

GT 3 - Parcerias entre empresas e comunidades em cadeias de valor locais;

GT 4 - Relações com comunidades, iniciativa privada e políticas públicas

Este Termo de Referência versa sobre a contratação de Estudo sobre compras corporativas na Amazônia Brasileira definido entre os resultados esperados do GT 3 - Parcerias entre empresas e comunidades em cadeias de valor locais.

1.1.1. Objetivos do GT3

O Grupo Temático 3 objetiva estabelecer modelos de relacionamento e fortalecer as redes de intercâmbio a partir das experiências de diálogo entre empresas e comunidades nos territórios de atuação na Amazônia. Envolve, para este fim, diferentes frentes de atuação, incluindo a ativação de cadeias de fornecimento entre empresas e atores locais, estimulando a aquisição de produtos e serviços de empreendimentos locais pelo setor privado presente na região. O Grupo temático compreende as cadeias em diferentes atividades de fornecimento local, que envolvem a agricultura familiar, sobretudo no abastecimento de restaurantes corporativos, mas também uma rede ampliada de produtos e serviços. O GT 3 busca, ainda, compartilhar boas práticas e produzir documentos de referência que possam orientar outras empresas com atuação atual ou potencial na região amazônica. Desta forma, contribui para o desenvolvimento de formas de atuação no território que conectem as empresas a partir de relacionamentos mais horizontais e de longo prazo com demais atores presentes nas regiões de atuação. É considerada a valorização de cadeias produtivas da região, com fomento à economia amazônica, através da geração de postos de trabalho indiretos e geração de alternativas econômicas às populações locais.

2. Objeto da contratação

Por meio deste Termo de Referência a ECAM inicia o processo para a contratação de prestador de serviços (PJ) para a realização de **Estudo dos cenários de compras corporativas no Estado do Pará**, envolvendo identificação de atividades, principais atores, boas práticas, gargalos e oportunidades de atuação. O escopo deste estudo compreende a realização de estudo por consultor/consultoria especializada, sobre o cenário de aquisição local de produtos e serviços pelo setor privado presente na região da Amazônia Legal, no estado do Pará.

3. Objetivos do estudo

3.1. Mapear e analisar informações sobre as compras corporativas no estado do Pará.

Prover dados sobre oportunidades (a partir de fontes primárias e secundárias, incluindo levantamento das experiências de empresas parceiras da PPA e outras empresas por



elas indicadas) existentes na região amazônica em termos de volumes, tipos de produtos e mecanismos de compras corporativas de empresas de médio e grande porte. Este estudo envolve a identificação das bases legislativas, principais atores envolvidos/implicados (públicos, privados e da sociedade civil), gargalos e oportunidades. Setores e empresas – O estudo deve priorizar pelo menos 6 setores. Como setores preferenciais, destaca-se: geração e distribuição de energia elétrica, logística (portos e hidrovias), madeira e reflorestamento, minero-metalurgia, palma, produtos agrícolas de consumo regional (açaí e outras palmeiras e outras frutas e derivados, farinha de mandioca e pescado), produtos florestais não-madeireiros (e indústrias que os utilizam, na produção de alimentos e cosméticos). Espera-se que o universo amostral conte com pelo menos 15 empresas.

3.2. Identificar e sistematizar requisitos e demandas de aquisição das empresas. Produzir quadro de referência para pensar potenciais projetos voltados à ativação de cadeias de fornecimento entre empresas e fornecedores locais.

3.3. Identificar melhores práticas de compras corporativas em cadeias de valor locais. Identificar as principais formas de aquisição, destacando as práticas preferências aplicadas pelas empresas no cenário nacional (cases de referência). Apresentar principais mecanismos em execução e identificar boas práticas nos territórios que deem conta, parcial ou integralmente, das barreiras à aquisição local na região da Amazônia (com perfil das empresas que as executam, segundo critérios básicos como porte, setor de atuação, nacionalidade etc.).

3.4. Analisar oportunidades de inserção de fornecedores locais. Identificar oportunidades de aprimoramento dos processos de aquisição para inserção de fornecedores locais.

3.5. Estratégias de envolvimento de empresas da PPA para compra local. De forma a promover os objetivos da PPA e do Grupo Temático, o estudo deve indicar as principais oportunidades de engajamento/convencimento das empresas que ainda não realizam compras locais sistemáticas para que incorporem ou assimilem gradativamente as melhores práticas apresentadas.

4. Produtos

4.1. Plano de Trabalho

A consultoria deve apresentar um plano de trabalho detalhado, com prazos para entrega de produtos e subprodutos e validação dos resultados.

4.2. Rascunho do estudo

O consultor deve apresentar um rascunho do estudo, em Português, em arquivo digital aberto (.doc), que contemple os seguintes itens:



- 4.2.1.** Mecanismos de aquisição praticados e caracterização das demandas das empresas.
- 4.2.2.** Levantamento preliminar de boas práticas.
- 4.2.3.** Levantamento preliminar de oportunidades de aprimoramento dos processos de aquisição para inserção de fornecedores locais
- 4.2.4.** Recomendações de outros itens a explorar

4.3. Estudo final

O consultor deve apresentar o estudo final, contemplando as revisões e contribuições realizadas pelas empresas e pela equipe do projeto. O estudo deve ser apresentado em Português em formato digital aberto (.doc).

4.4. Resultados em apresentação .ppt

A consultoria deve elaborar apresentação digital em formato Power Point (.ppt) com os resultados, destacando os principais pontos identificados no estudo, com uma abordagem estética, comunicativa e dinâmica.

4.5. Apresentação presencial dos resultados

O prestador do serviço de consultoria deve realizar uma apresentação presencial sobre os objetivos do estudo, metodologia e principais resultados encontrados, no evento de Lançamento da Plataforma Parceiros da Amazônia, em Belém (PA), no dia **7 de novembro de 2019**, para a plateia de empresas e convidados.

4.6. Apresentação final em workshop

O prestador do serviço de consultoria deve realizar uma apresentação presencial dos resultados finais do estudo em workshop para as empresas membro da PPA e seus convidados.

5. Experiência e qualificações do prestador do serviço de consultoria

Empresa com experiência comprovada em atuação junto ao setor privado e em cadeias de valor na região amazônica e com conhecimentos sólido na área de aquisições e cadeias produtivas.

6. Prazos

O contrato terá vigência de 100 dias a partir da contratação. O pagamento será realizado em três parcelas de acordo com os prazos e entregas dos produtos acima assinalados. O pagamento da segunda e da terceira parcela dependem da aprovação dos produtos pela contratante. O pagamento está condicionado à emissão de nota fiscal pelo prestador do serviço de consultoria e requer 10 dias uteis para programação pelo contratante.



Entrega	Prazos	Pagamento
Plano de Trabalho	Na assinatura do contrato	Parcela 1 30% até 10 dias após a assinatura do contrato
Rascunho do estudo	Até 30 de agosto	
Estudo completo	Até 7 de outubro de 2019	Parcela 2 50% até 10 dias úteis após a aprovação do produto
Apresentação presencial dos resultados	Em 7 de novembro de 2019	Parcela 3 (final) 20% do valor até 10 dias após a aprovação do produto

7. Seleção

A seleção será feita por meio de análise de **planos de trabalho e propostas financeiras**, apresentados em língua portuguesa, onde fiquem demonstrados experiência e conhecimentos do proponente e estejam indicados os termos para exequibilidade do estudo de acordo com os itens listados neste TDR (equipe envolvida, cronograma, orçamentos). Currículos de toda a equipe envolvida devem ser enviados em anexo às propostas. Os materiais deverão ser enviados para o e-mail: **plataformapara@peabiru.org.br** até o dia **24 de julho de 2019**, até às **22h** (horário de Brasília).

8. Cronograma de seleção e execução do contrato

Etapas	Período	Meio
Publicação do Termo de Referência	10 de julho de 2019	Sites das organizações que compõem a Coordenação executiva da PPA
Recebimento de propostas	10 a 24 de julho de 2019	No e-mail plataformapara@peabiru.org.br
Entrevistas com os proponentes pré-selecionados a partir das propostas	22 a 29 de julho de 2019	Presencial Belém (PA) ou por vídeo conferência
Contratação	Até 1 de agosto de 2019	Por correspondência
Entrega do Plano de Trabalho atualizado	Até 8 de agosto de 2019	No e-mail plataformapara@peabiru.org.br
Entrega do Rascunho do Estudo	Até 30 de agosto de 2019	No e-mail plataformapara@peabiru.org.br
Entrega do Estudo completo para revisão	Até 7 de outubro de 2019	No e-mail plataformapara@peabiru.org.br
Revisão e validação pelas empresas PPA	Até 15 de outubro de 2019	



Ajustes finais pela consultoria responsável pelo estudo	Até 22 de outubro de 2019	
Lançamento do Estudo + Apresentação dos resultados em evento da PPA para o setor privado	7 de novembro de 2019	Belém, PA

9. Outras informações

Dúvidas sobre informações não especificadas neste Termo de Referência devem ser consultadas diretamente à Coordenação Executiva da PPA unicamente através do e-mail **plataformapara@peabiru.org.br**